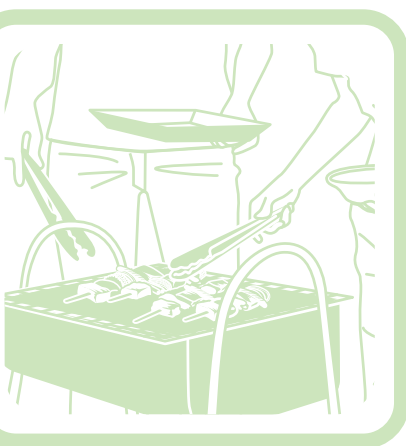


東京モノレール DATA BOOK 2019 / 2020



株式会社モノレール・エージェンシー

105-0012 東京都港区芝大門 1-4-8 浜松町清和ビル 6F

Tel 03-3435-1717 Fax 03-3435-8460

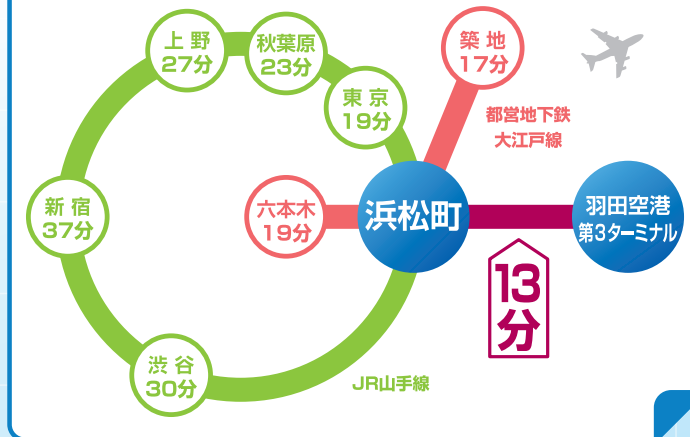
<http://www.monorail-agency.co.jp>

2020.4

安全に、確実に、快適に、 都心と空の玄関口を結ぶ。

近年、各国からの注目度がますます高まっている世界屈指のメガシティ、東京。
その空の玄関口である羽田空港と浜松町間の17.8キロメートルを、安全に、確実に、快適に
結んでいるのが東京モノレールです。
沿線には超高層のオフィスビル、美しい庭園、歴史的な寺院、東京のランドマークなどがそろう、
1日25万人にも上るお客様にご利用いただいております。

都内へのアクセスも便利！



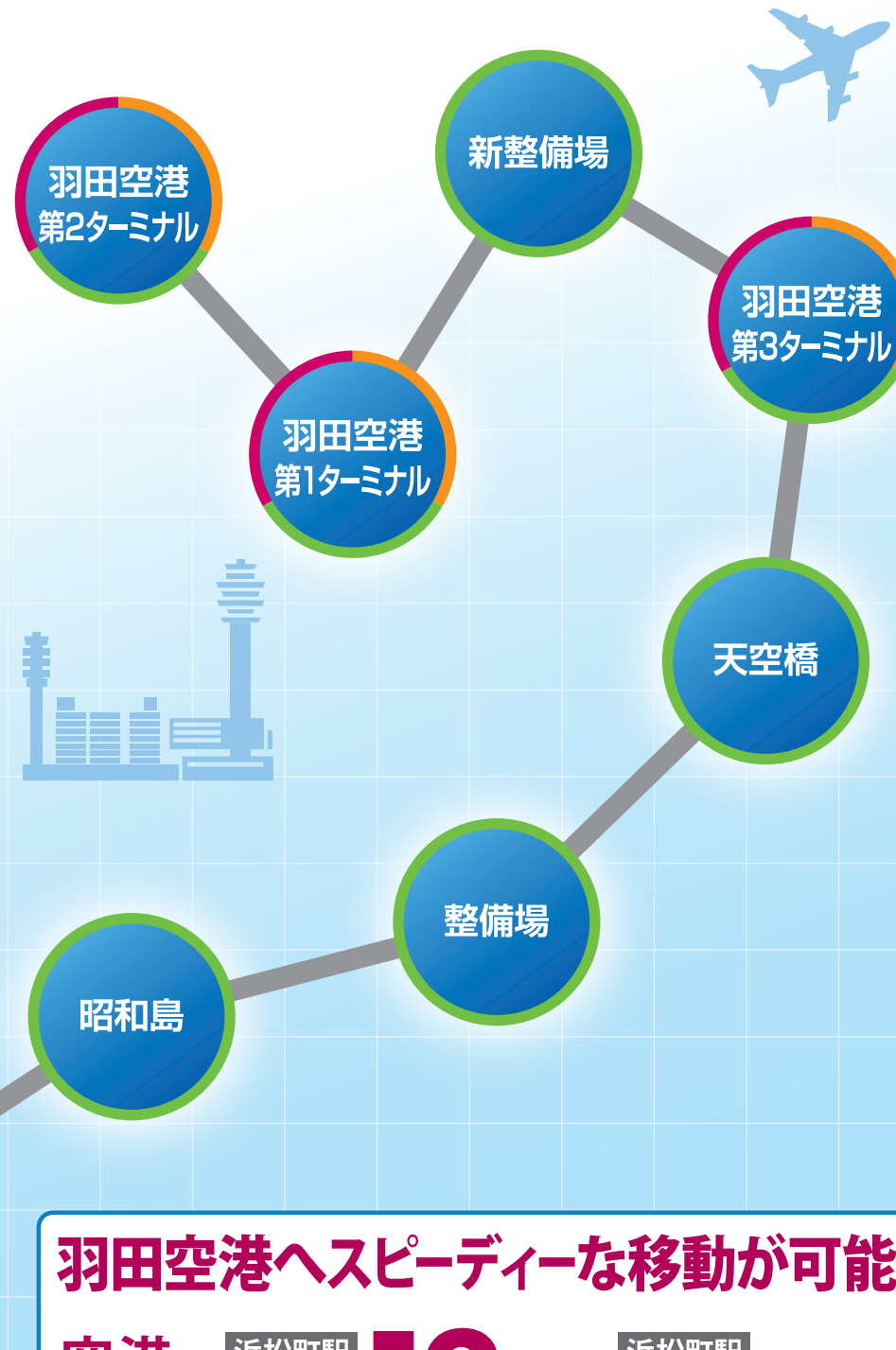
1日の乗降客数 (2018年度)

約 **28万人**

浜松町 117,814	天王洲アイル 33,545	大井競馬場前 11,075	流通センター 20,225
昭和島 6,488	整備場 2,601	天空橋 12,322	羽田空港第3ターミナル 10,682
新整備場 4,910	羽田空港第1ターミナル 29,530	羽田空港第2ターミナル 31,153	

1日の運行本数

平日 **535本** 休日 **507本**



羽田空港へスピーディーな移動が可能！

空港快速で 浜松町駅 羽田空港 第3ターミナル駅 **13分**
浜松町駅 羽田空港 第1ターミナル駅 **16分**



CONTENTS

TOPIX トピックス

- 03 浜松町エリアはますます進化します

STATION LOCATION 駅ロケーション

- 05 モノレール浜松町
- 07 羽田空港第3ターミナル
- 09 羽田空港第1ターミナル
- 11 羽田空港第2ターミナル

USER ATTRIBUTE DATA 利用者属性データ

- 13 利用者プロフィール
- 14 利用時の人数と同乗者
片道利用・往復利用率
- 15 利用目的・利用選択理由
- 16 利用頻度・車内での過ごし方
- 17 広告媒体別 視認率：車両広告
- 18 広告媒体別 視認率：駅構内広告
- 19 広告業種別 興味・関心度
(車両広告・駅構内広告)
- 20 広告出稿統計(2016年度)

HANEDA AIRPORT DATA 羽田空港データ

- 21 羽田空港 発着定期便 就航路線

調査概要

- 調査対象
マクロミルモニタ 15～69歳の男女
[首都圏在住者]
東京モノレール2～3ヶ月に1回以上利用者
[地方在住者]
東京モノレール半年に1日以上利用者
- 調査地域
全国
- 調査方法
マクロミルモニタを対象とした
インターネットリサーチ
- 調査時期
2017年2月16日(木)～21日(火)
- 有効回答数
1,030サンプル
(首都圏利用者、地方利用者で
各515サンプルずつ割付(n=515))
- 調査委託先
株式会社マクロミル



浜松町エリアは ますます進化します。

2018.3

浜松町駅モノレール⇔JR
のりかえ連絡通路
相互通行化

2017.11

乗客20億人
達成



2017 乗客20億人達成

2014.9

開業50周年



2014 開業50周年

2010.10

羽田空港
国際線ビル駅
(現 羽田空港第3ターミナル駅)
開業

2010 羽田空港国際線ビル駅 開業
(現 羽田空港第3ターミナル駅)

2007.3

快速運転開始

2007.1

乗客15億人
達成

10000形(2014～)
“スマートモノレール”をコンセプトに
開発した次世代モノレール

2004.12

羽田空港
第2ビル駅
(現 羽田空港第2ターミナル駅)
開業

1964.9
開業



より大きな発展に向けて、
生まれ変わる浜松町。

JR浜松町駅西口では、世界貿易センタービルの
建て替えを含む再開発が進行中です。

これは、全5棟のビルからなる、延床面積約
37万平方メートル規模のビッグプロジェクト。
都内で予定されている都市計画の中でも屈指
のものです。

この再開発によって、浜松町エリア全体に
一体感が生まれ、交通の利便性がいっそう高まる
ことが予想されます。

オフィスの供給量も急激に増加する見通しで、
浜松町駅の周辺はビジネス街としてさらなる
発展を遂げていくに違いありません。



東京モノレール浜松町駅 駅舎外観イメージ(北東から)



東京モノレール浜松町駅 駅舎外観イメージ(南東から)



東京モノレール浜松町駅 中央広場空間イメージ



東京モノレール浜松町駅 商業施設出入口イメージ

※検討中のイメージのため、今後の検討深度化により変更が生じる場合がございます。

モノレール浜松町

※2020年4月1日現在

Monorail Hamamatsucho

世界貿易センタービルに隣接し、JR浜松町駅の山手線・京浜東北線、そして都営地下鉄大門駅の大江戸線・浅草線に乗り換え可能。また、伊豆諸島や小笠原諸島への船が出る竹芝桟橋、東京湾や隅田川を遊覧する水上バスが発着する日の出桟橋にも近く、空の玄関口だけでなく海の玄関口へのアクセスも良好な交通の要所です。1日の乗降客数が10万人を超える空港アクセスの基点となる駅として、リーチの高いさまざまな媒体で広告主のニーズにこたえます。

フラッグ広告



集中駅ばり



自動改札ステッカー



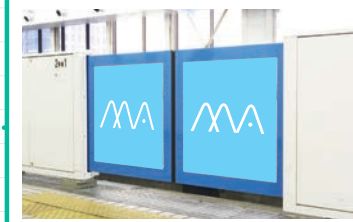
モノビジョン



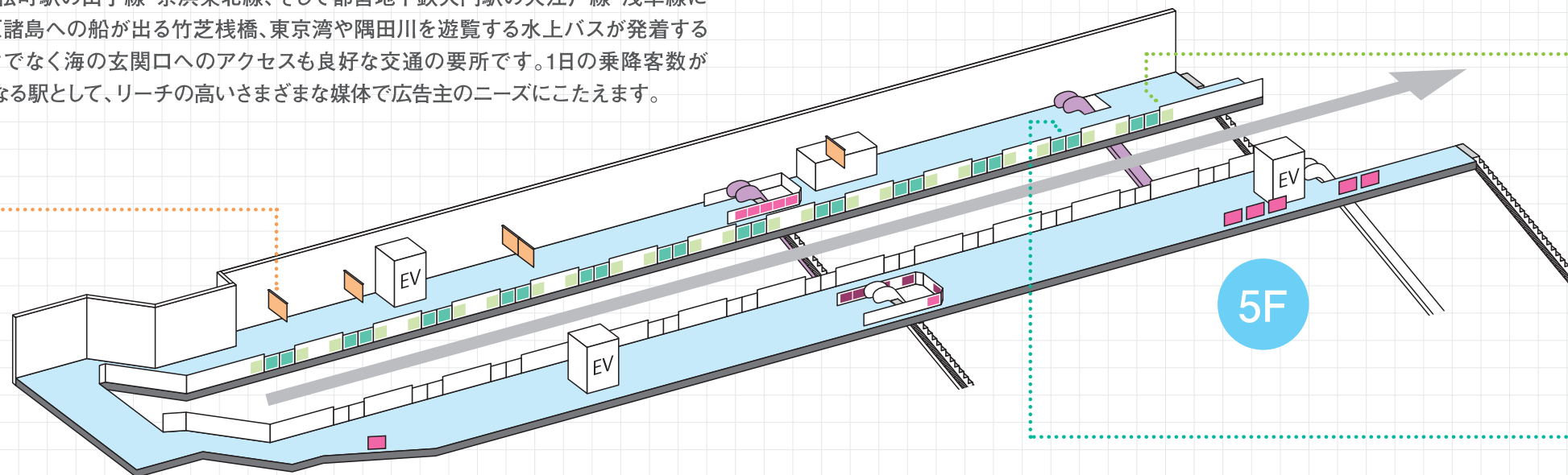
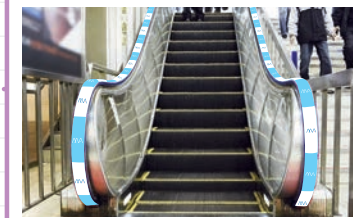
ホーム可動柵大型ステッカー



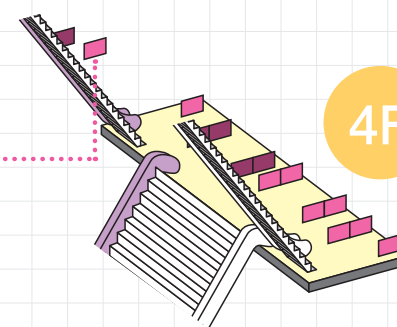
ホーム可動柵開閉部ステッカー



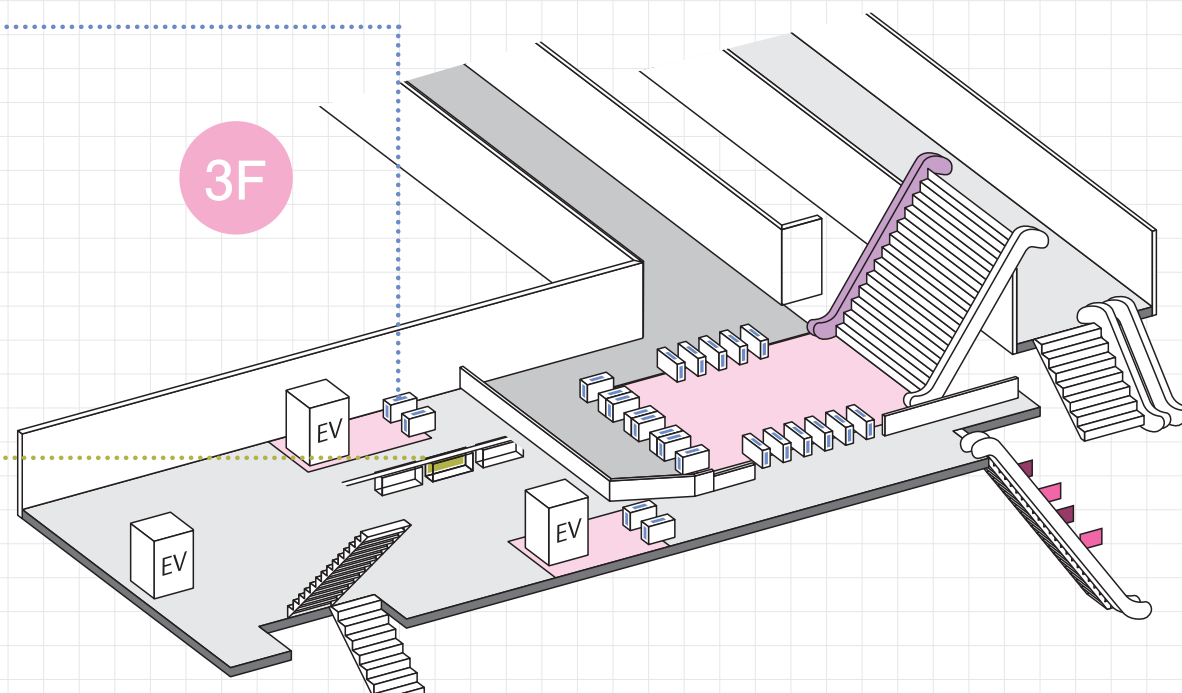
エスカレーターベルト広告



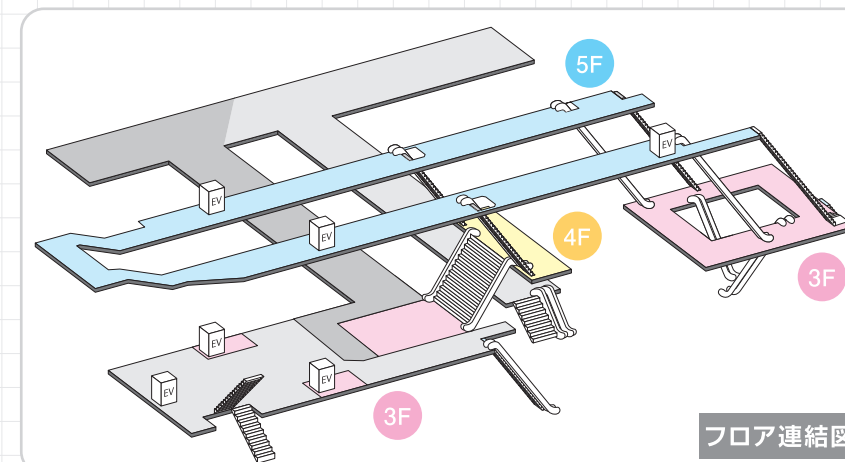
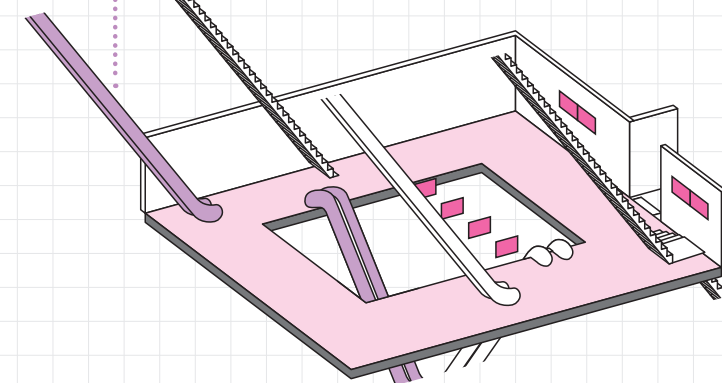
4F



3F



3F



フロア連結図

羽田空港第3ターミナル

Haneda Airport Terminal 3

空港のチェックインカウンターまでわずか徒歩1分という、羽田空港第3旅客ターミナルビルに直結した駅です。羽田空港第3旅客ターミナルビルと一体感のあるガラス張りのデザインにより、その開けた空間を活用したメディアを展開しています。

3F

フラッグ広告



自動改札ステッカー



フロア広告



集中駅ばり



駅ばりポスター



バナー広告



エスカレーターベルト広告



2F

ホーム可動柵大型ステッカー



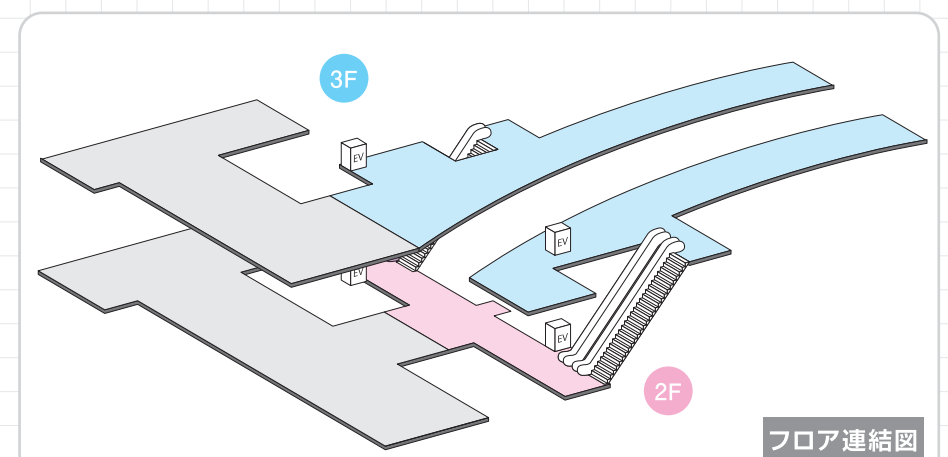
ホーム可動柵開閉部ステッカー



駅ばりセット



モノビジョン



羽田空港第1ターミナル

Haneda Airport Terminal 1

JAL（日本航空）、JTA（日本トランスオーシャン航空）、SKY（スカイマーク）、SFJ（スターフライヤー・北九州、福岡空港行き）の各航空会社が入ります。

羽田空港第1旅客ターミナルビルと地下1階のコンコースで結ばれ、各航空会社の出発ロビーや到着ロビーへダイレクトにアクセスするホームから改札口までの旅客導線上にメディアを配置しています。

B1F

駅ばりポスター



自動改札ステッカー



フロア広告



ホーム可動柵大型ステッカー



ホーム可動柵開閉部ステッカー



モノビジョン



ホーム柱巻広告



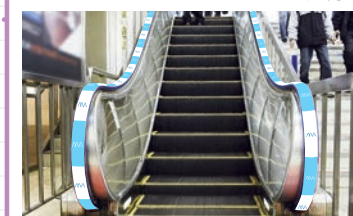
駅イベント



集中駅ばり



エスカレーターベルト広告



ステップ広告

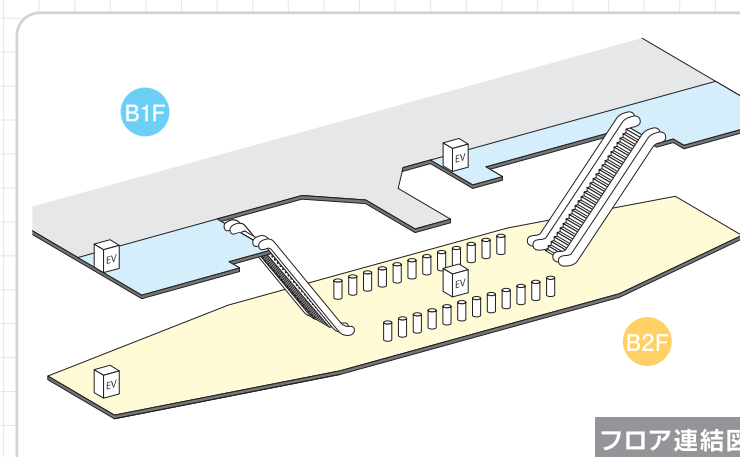


B2F

B1F

B2F

フロア連結図

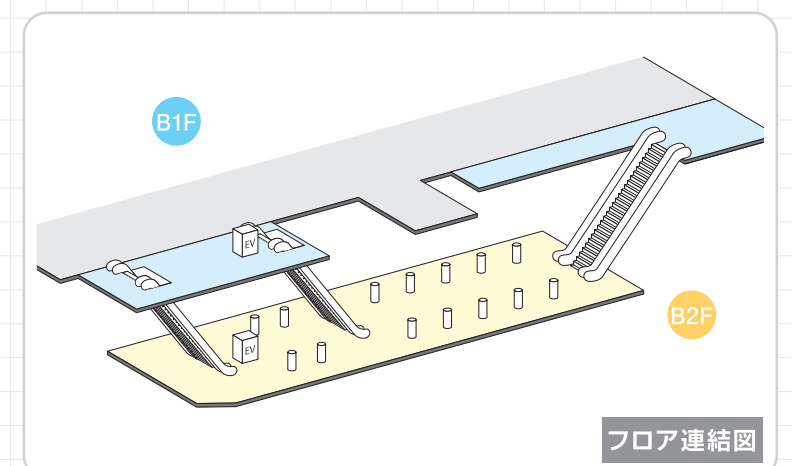
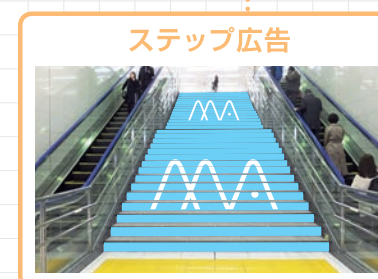


羽田空港第2ターミナル

Haneda Airport Terminal 2

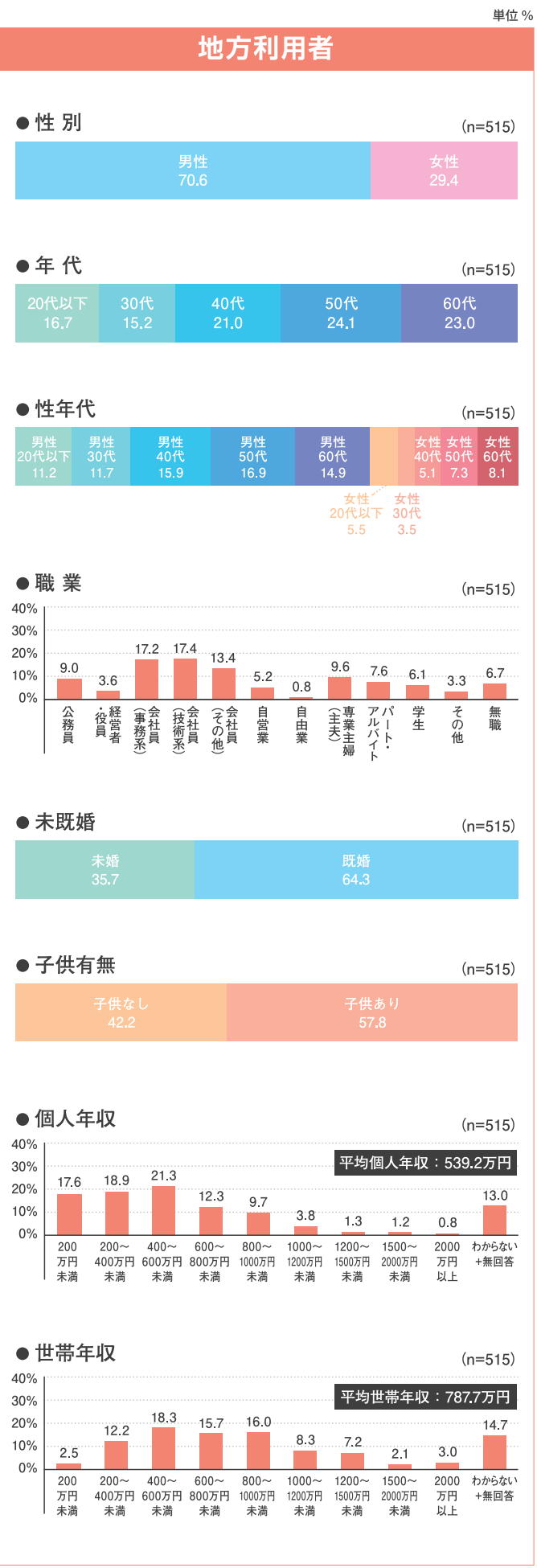
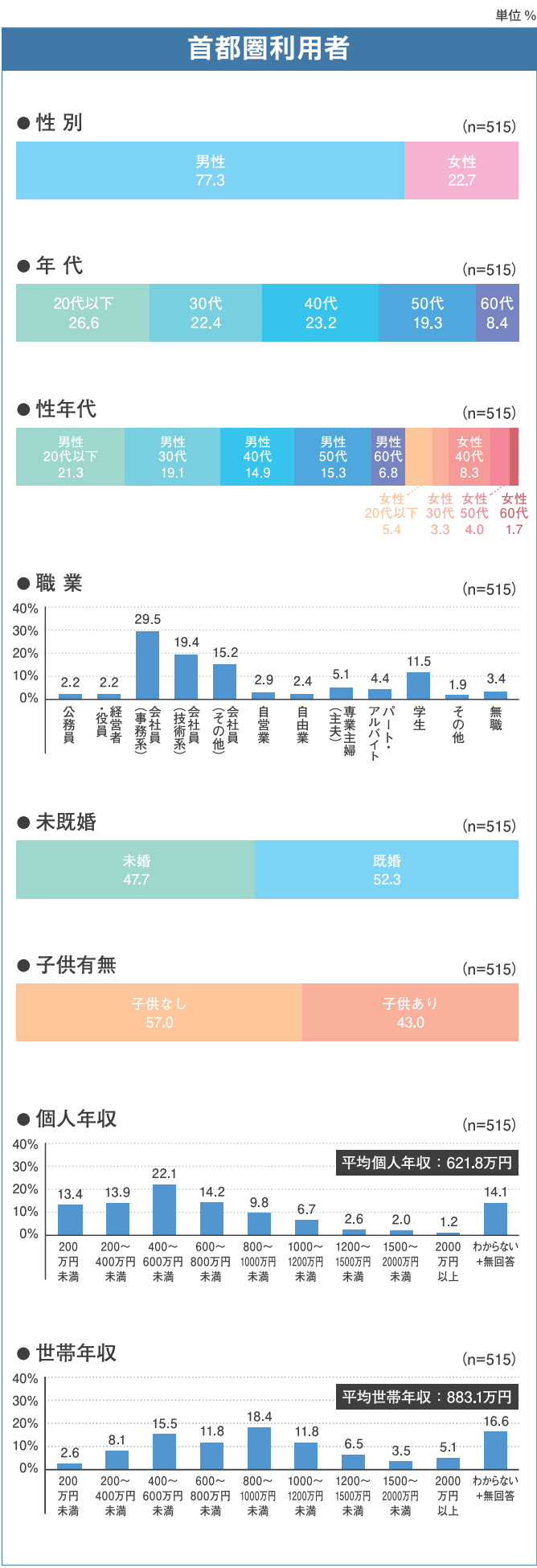
ANA(全日空)、ADO(エアドゥ)、SNA(ソラシドエア)、SFJ(スターフライヤー・山口宇部、関西空港行き)の各航空会社が入ります。

羽田空港第2旅客ターミナルビルと地下1階で直結し、ホームから2つの改札へつづく導線上に大型媒体を始め、多種多様なメディアを展開しています。



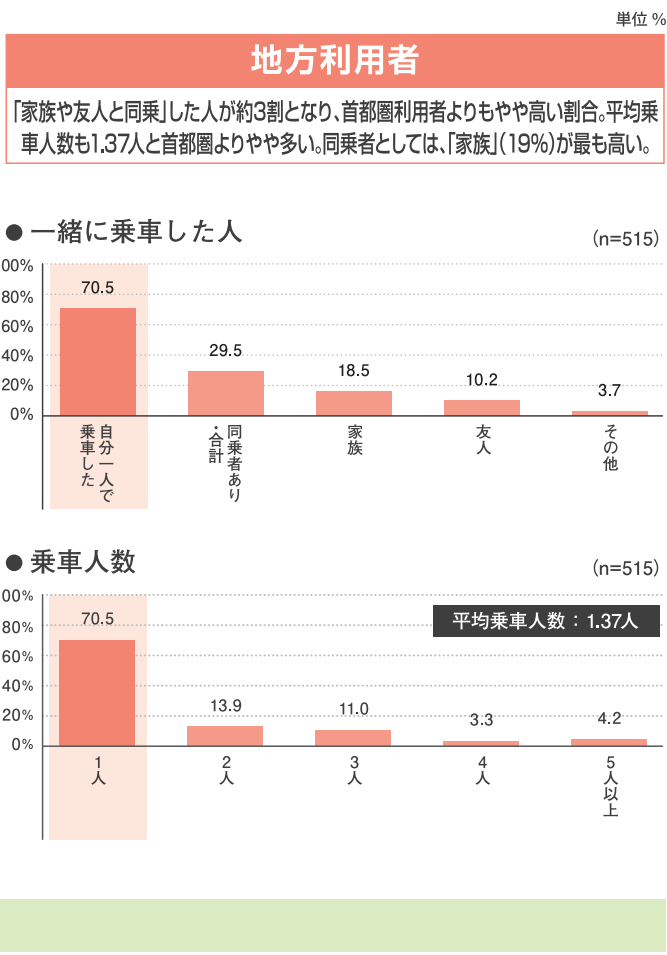
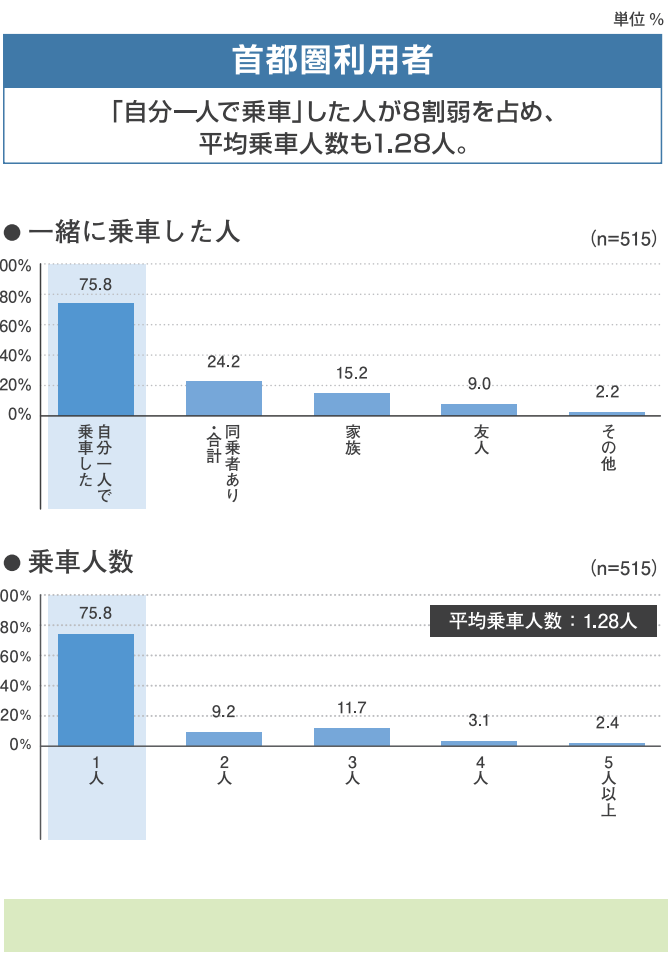
利用者プロフィール

性別、年代、職業など、利用されるお客様のプロフィールを様々な角度から分析



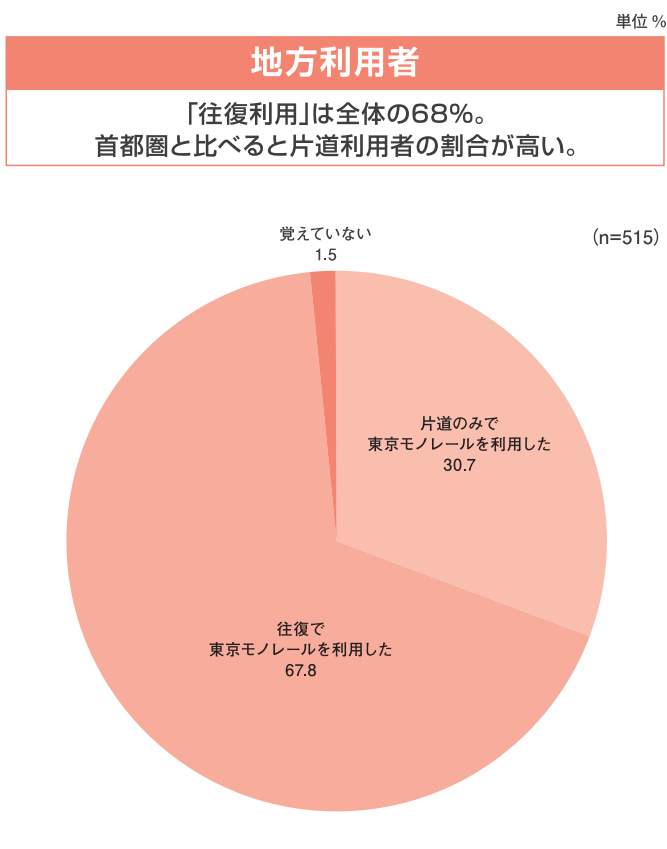
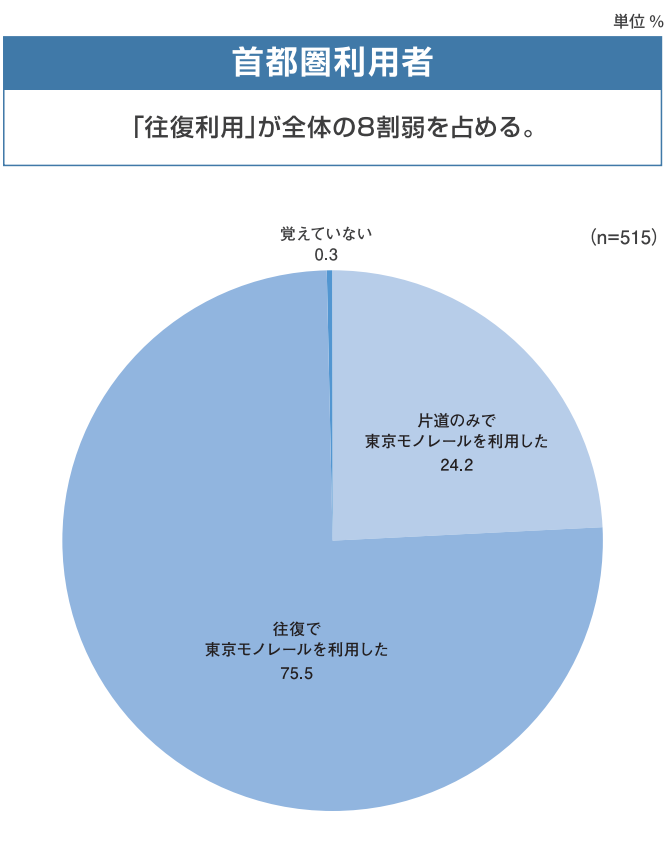
利用時の人数と同乗者

一度に乗車する人数や属性について分析



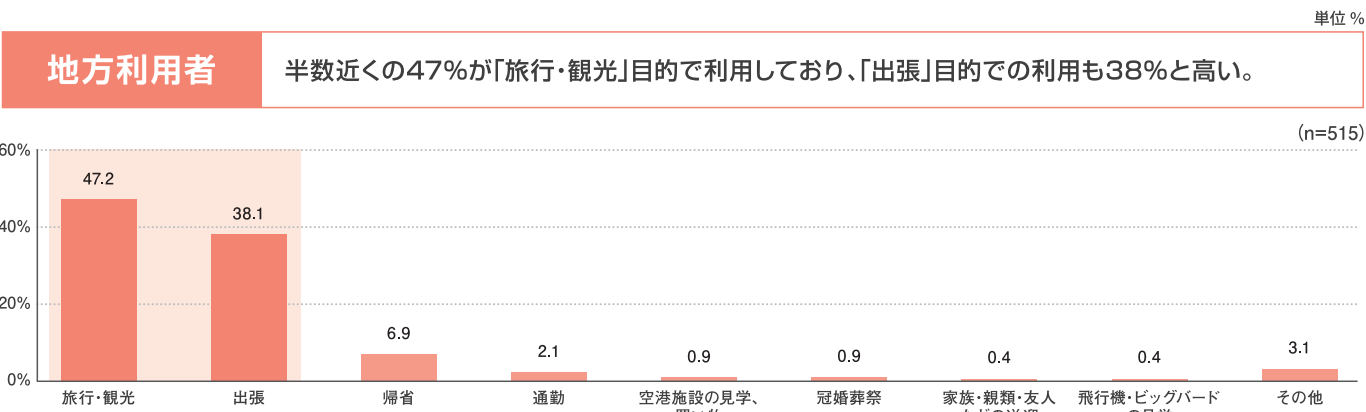
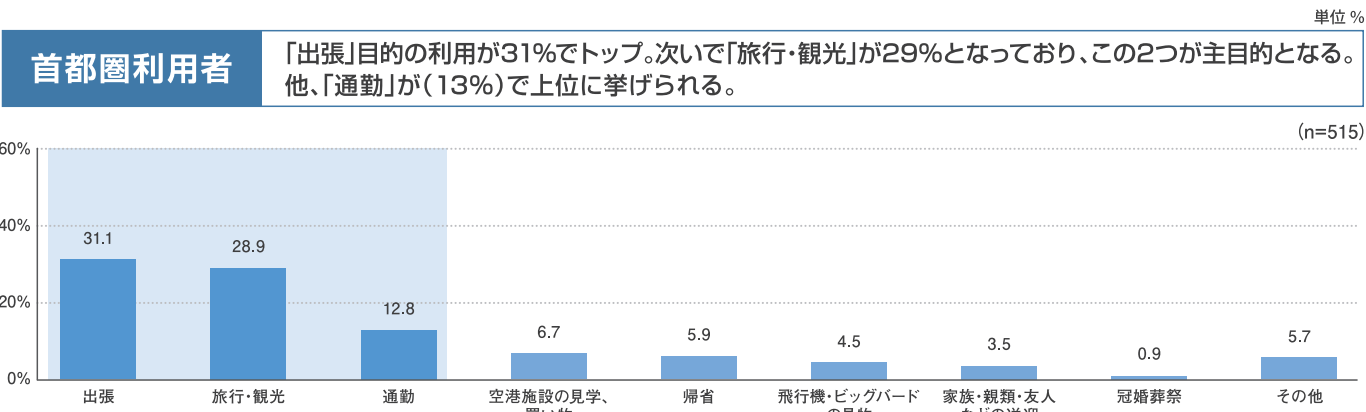
片道利用・往復利用率

片道及び往復の利用率を分析



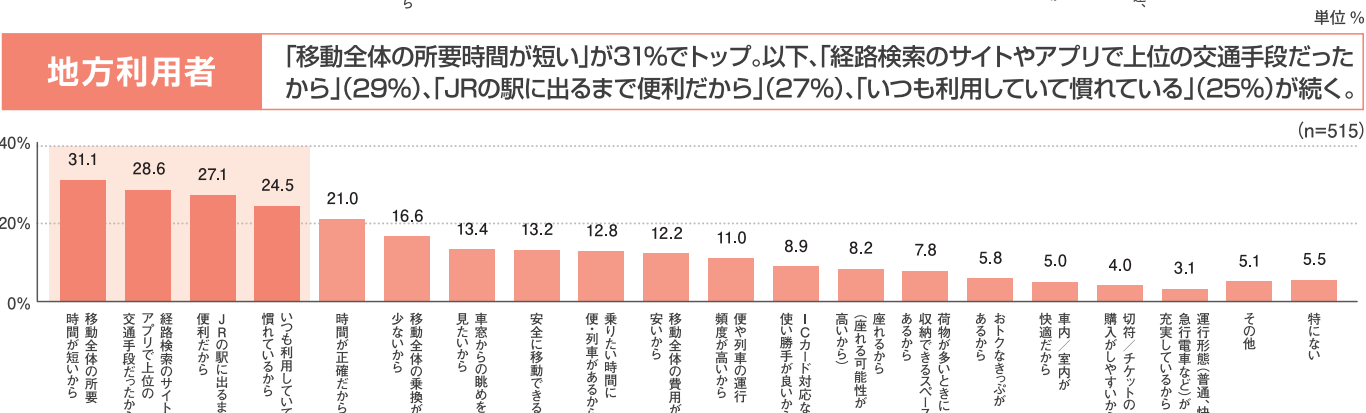
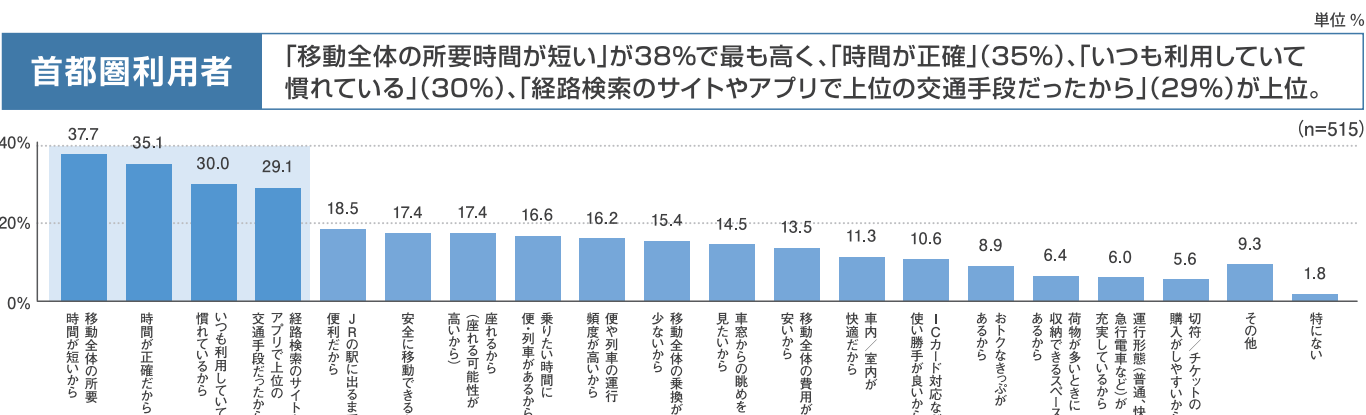
利用目的

主にどのような理由で利用されているかを分析



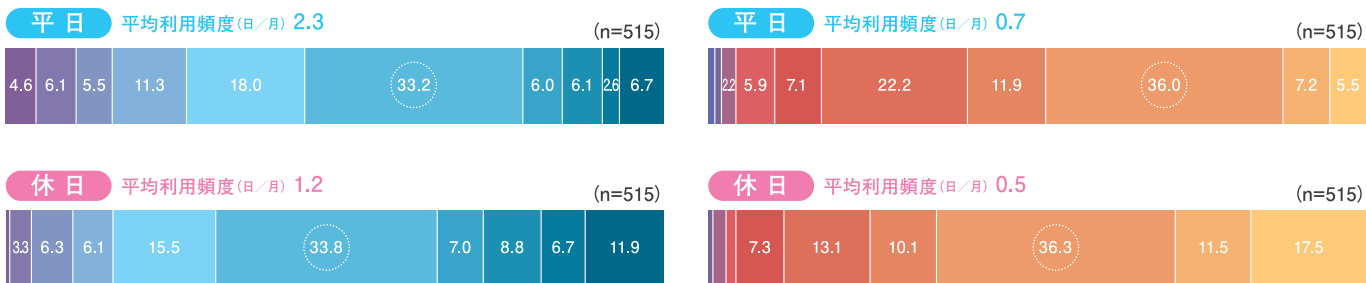
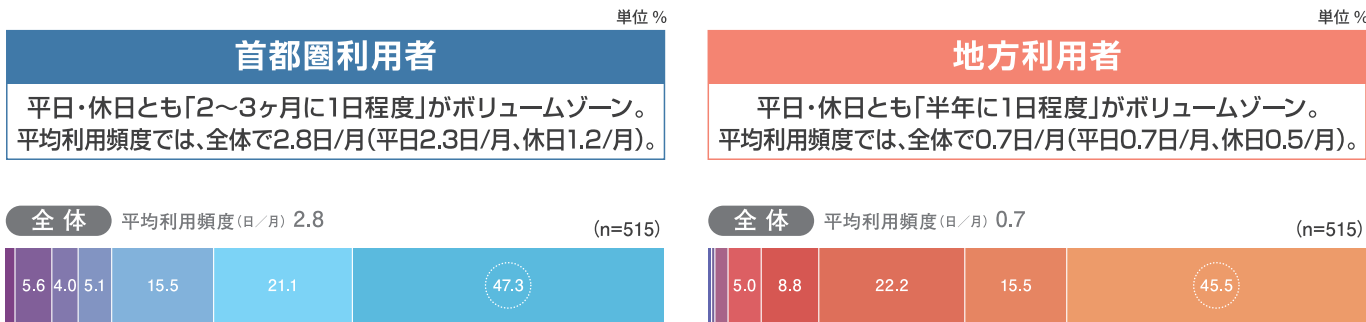
利用選択理由

なぜ東京モノレールを交通手段に選んだのかを分析(複数回答)



利用頻度(全体・曜日別)

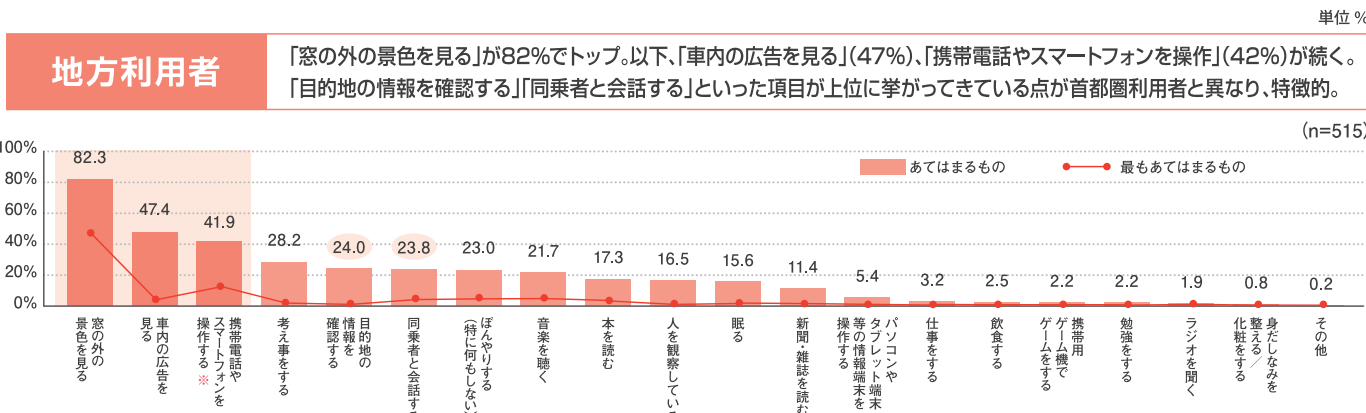
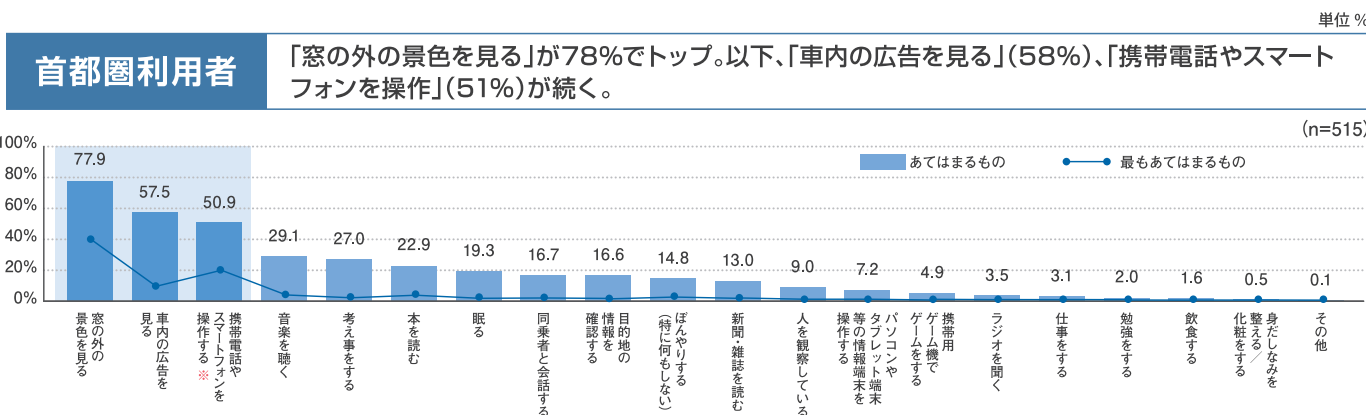
東京モノレールを利用する頻度を分析
※2%未満のスコアは非表示



車内での過ごし方

東京モノレール乗車中、車内でどのように過ごしているかを分析(複数回答)

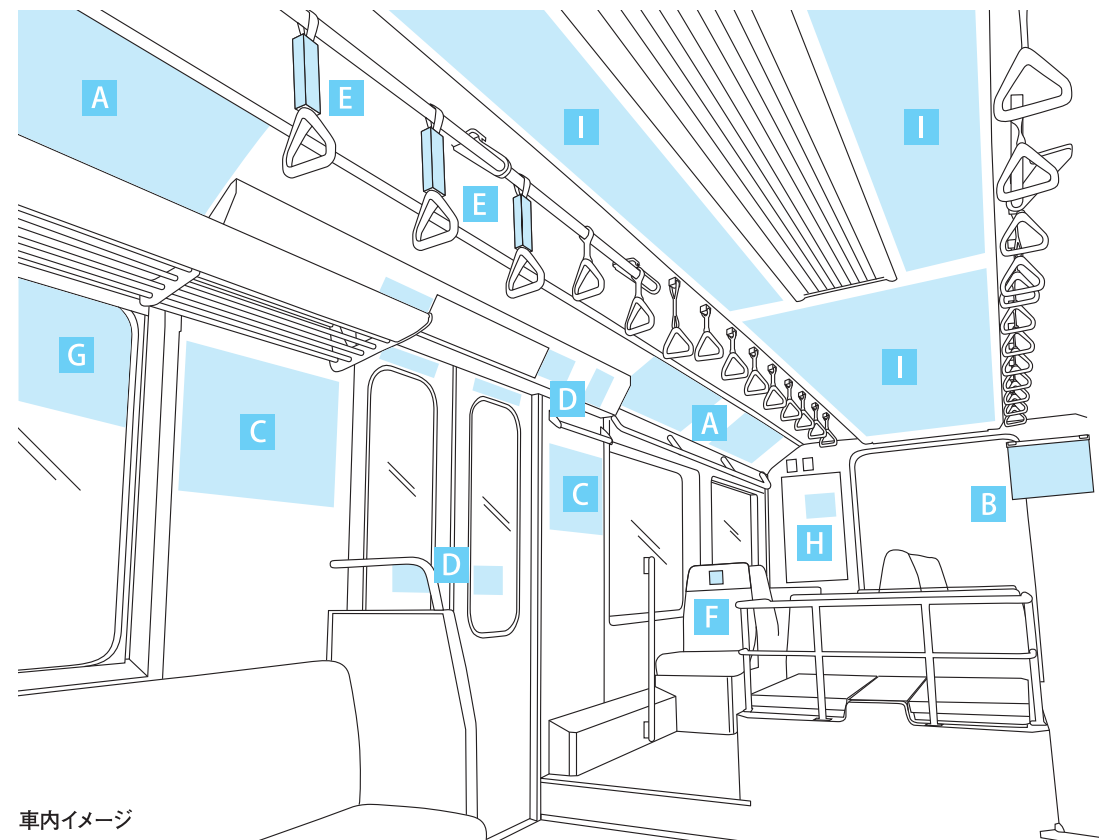
※携帯電話やスマートフォンを操作する:「携帯電話やスマートフォンを操作する(電話、メール、SNS、WEB閲覧、ゲーム、ワンセグなど)」を省略



広告媒体別 視認率

各広告別にどれほど注目されているかを分析(複数回答)

車両広告

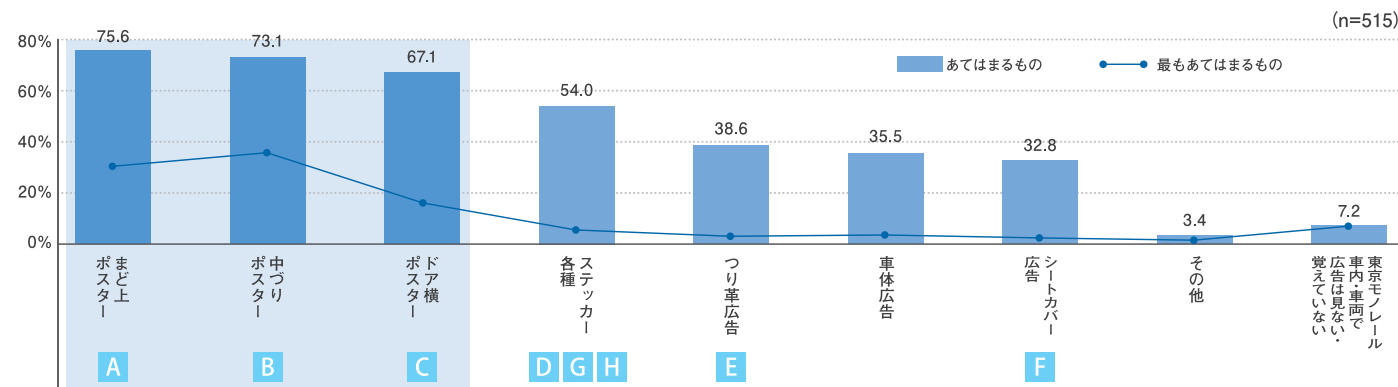


- A まど上ポスター
- B 中づりポスター
- C ドア横ポスター
- D ステッカー(各種)
- E つり革広告
- F シートカバー広告
- G 列車種別表示器裏ステッカー
- H 連結部ステッカー
- I 天井ステッカー

単位 %

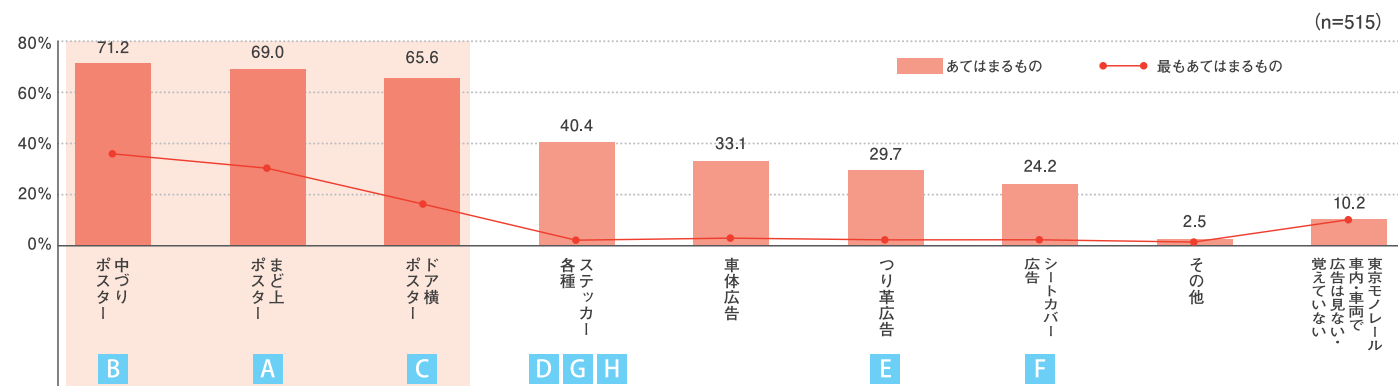
首都圏利用者

「まど上ポスター」が76%でトップ。「中づりポスター」(73%)、「ドア横ポスター」(67%)も7割前後と高い視認率。



地方利用者

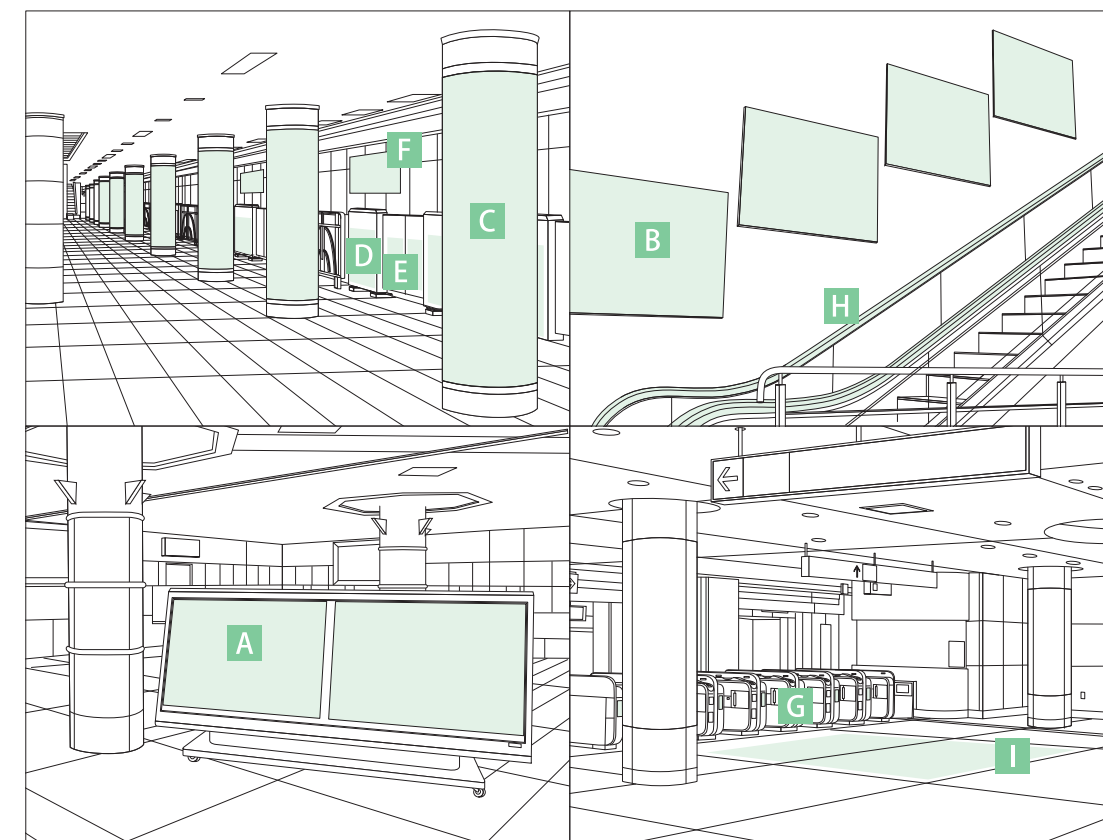
「中づりポスター」が71%でトップ。「まど上ポスター」(69%)、「ドア横ポスター」(67%)も7割弱と高い視認率。



広告媒体別 視認率

各広告別にどれほど注目されているかを分析(複数回答)

駅構内広告

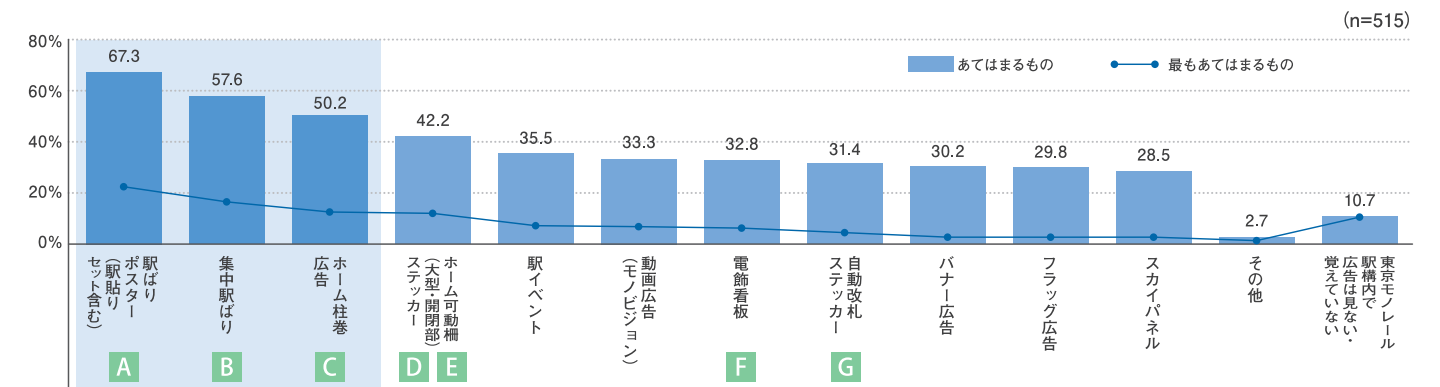


- A 駅ばりポスター
- B 集中駅ばり
- C ホーム柱巻広告
- D ホーム可動柵大型ステッカー
- E ホーム可動柵開閉部ステッカー
- F 電飾看板
- G 自動改札ステッカー
- H エスカレーターベルト広告
- I フロア広告

単位 %

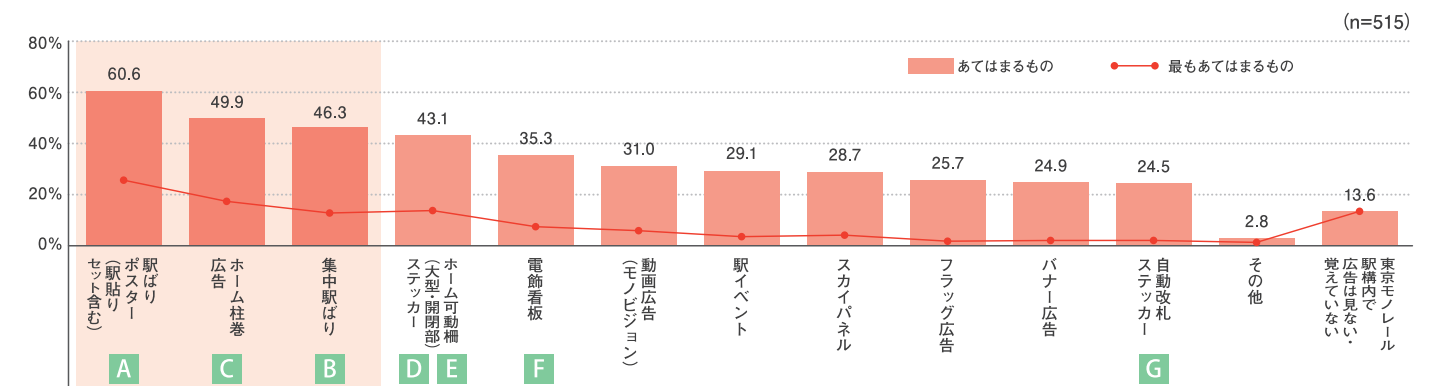
首都圏利用者

「駅ばりポスター」が67%でトップ。「集中駅ばり」(58%)、「ホーム柱巻広告」(50%)が次ぎ、いずれも視認率は5割超。



地方利用者

「駅ばりポスター」が61%でトップ。以下、「ホーム柱巻広告」(50%)、「集中駅ばり」(46%)が続く。



広告業種別 興味・関心度

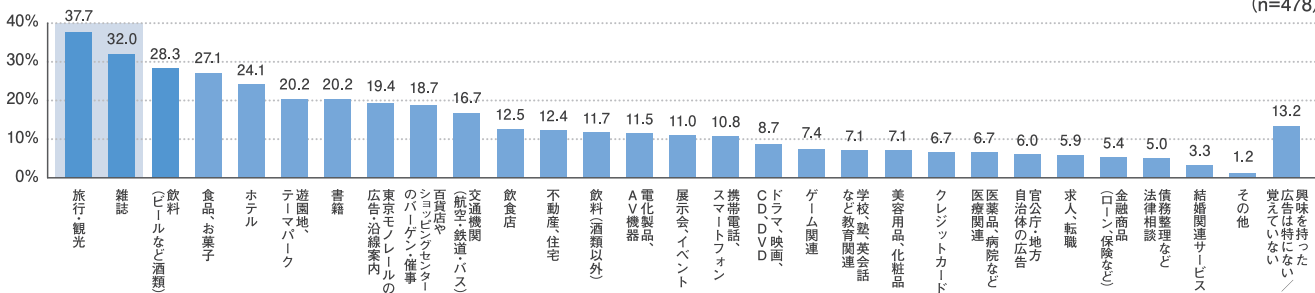
各広告別に興味・関心を持たれている業種を分析

広告出稿統計(2016年度媒体別)

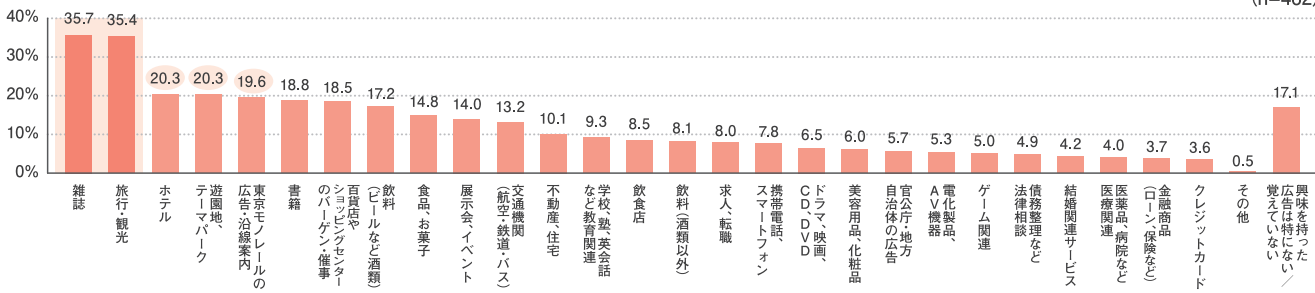
各広告別の出稿状況を分析
(モノレール・エージェンシー調べ)

車内・車両広告閲覧経験者

首都圏利用者 「旅行・観光」が38%で最も高く、次いで「雑誌」が32%で続く。

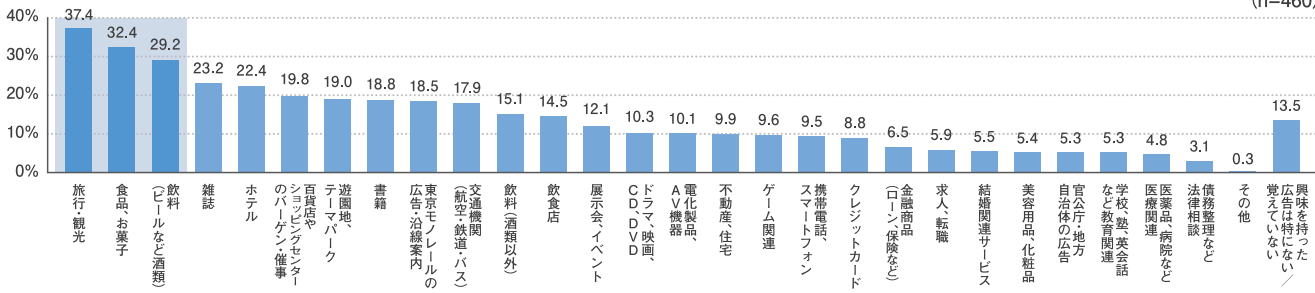


地方利用者 「雑誌」が36%で最も高く、次いで「旅行・観光」が35%で続く。上位2項目からスコアは少し下がるものの、「ホテル」「遊園地・テーマパーク」「東京モノレールの広告・沿線案内」(いずれも20%)が上位に挙がる点が特徴的。

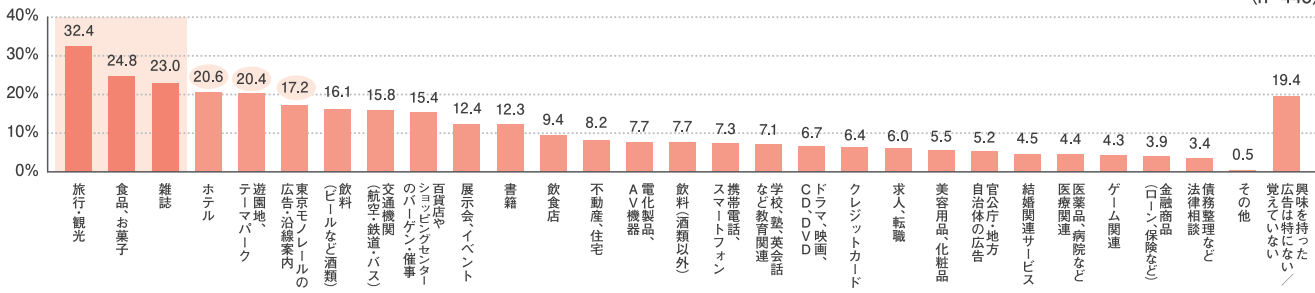


駅構内広告閲覧経験者

首都圏利用者 「旅行・観光」が37%でトップ。以下、「食品・お菓子」(32%)、「飲料」(29%)が上位で続く。「飲料」(29%)が上位に挙げられる点は、地方利用者と異なる傾向。



地方利用者 「旅行・観光」が32%でトップ。以下、「食品・お菓子」(25%)、「雑誌」(23%)が2割台で続く。車内広告と同様に、「ホテル」「遊園地・テーマパーク」「東京モノレールの広告・沿線案内」が上位に挙がっている点が特徴的。



まど上ポスター



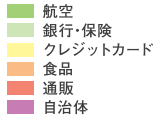
ドア横ポスター



企画電車



集中駅ばり



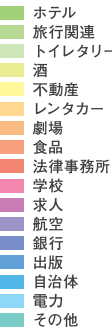
デジタルサイネージ



中ぶりポスター



ステッカー



駅ばりポスター



看板



可動柵ステッカー



トピックス

駅ロケーション

利用者属性データ

羽田空港データ

トピックス

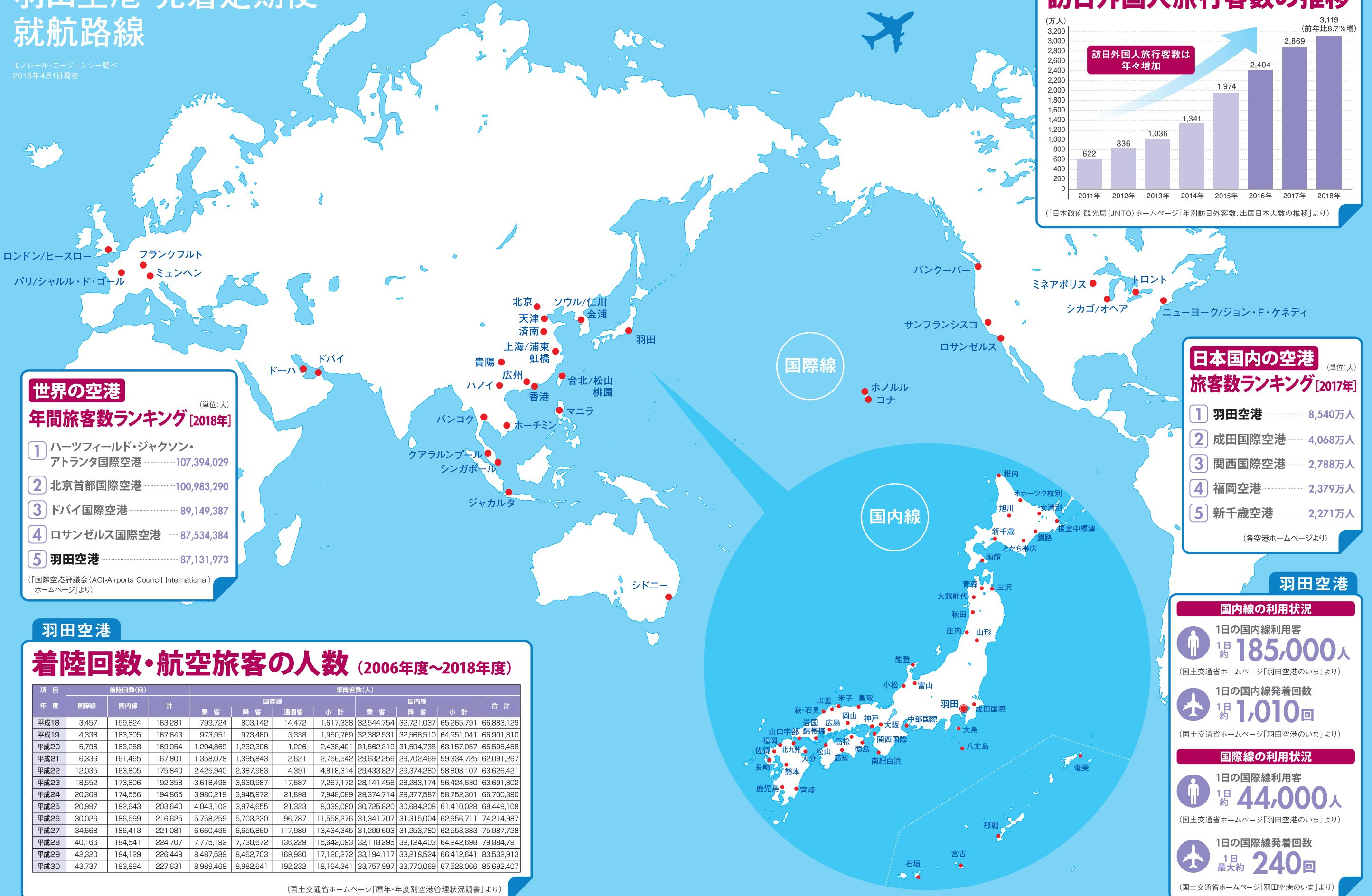
駅ロケーション

利用者属性データ

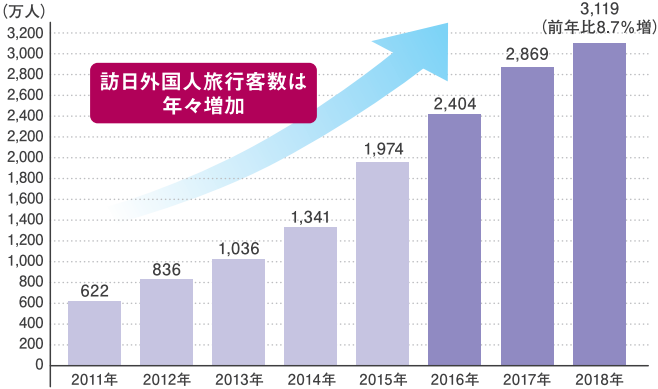
羽田空港データ

羽田空港 発着定期便 就航路線

モノレール・エージェンシー調べ
2018年4月1日現在



訪日外国人旅行客数の推移



(「日本政府観光局(JNTO)ホームページ「年別訪日外客数、出国日本人数の推移」より)

世界の空港

年間旅客数ランキング [2018年]

- (単位:人)
- 1 ハーツフィールド・ジャクソン・アトランタ国際空港 107,394,029
 - 2 北京首都国際空港 100,983,290
 - 3 ドバイ国際空港 89,149,387
 - 4 ロサンゼルス国際空港 87,534,384
 - 5 羽田空港 87,131,973

(「国際空港評議会(ACI-Airports Council International)ホームページ」より)

日本国内の空港

旅客数ランキング [2017年]

- (単位:人)
- 1 羽田空港 8,540万人
 - 2 成田国際空港 4,068万人
 - 3 関西国際空港 2,788万人
 - 4 福岡空港 2,379万人
 - 5 新千歳空港 2,271万人

(各空港ホームページより)

羽田空港

着陸回数・航空旅客の人数 (2006年度～2018年度)

項 目 年 度	着陸回数(回)			乗降客数(人)								
	国際線	国内線	計	国際線				国内線				合 計
				乗 客	降 客	通過客	小 計	乗 客	降 客	小 計		
平成18	3,457	159,824	163,281	799,724	803,142	14,472	1,617,338	32,544,754	32,721,037	65,265,791	66,883,129	
平成19	4,338	163,305	167,643	973,951	973,480	3,338	1,950,769	32,382,531	32,568,510	64,951,041	66,901,810	
平成20	5,796	163,258	169,054	1,204,869	1,232,306	1,226	2,438,401	31,562,319	31,594,738	63,157,057	65,595,458	
平成21	6,336	161,465	167,801	1,358,078	1,395,843	2,621	2,756,542	29,632,256	29,702,469	59,334,725	62,091,267	
平成22	12,035	163,805	175,840	2,425,940	2,387,983	4,391	4,818,314	29,433,827	29,374,280	58,808,107	63,626,421	
平成23	18,552	173,806	192,358	3,618,498	3,630,987	17,687	7,267,172	28,141,456	28,283,174	56,424,630	63,691,802	
平成24	20,309	174,556	194,865	3,980,219	3,945,972	21,898	7,948,089	29,374,714	29,377,587	58,752,301	66,700,390	
平成25	20,997	182,643	203,640	4,043,102	3,974,655	21,323	8,039,080	30,725,820	30,684,208	61,410,028	69,449,108	
平成26	30,026	186,599	216,625	5,758,259	5,703,230	96,787	11,558,276	31,341,707	31,315,004	62,656,711	74,214,987	
平成27	34,668	186,413	221,081	6,660,496	6,655,860	117,989	13,434,345	31,299,603	31,253,780	62,553,383	75,987,728	
平成28	40,166	184,541	224,707	7,775,192	7,730,672	136,229	15,642,093	32,118,295	32,124,403	64,242,698	79,884,791	
平成29	42,320	184,129	226,449	8,487,589	8,462,703	169,980	17,120,272	33,194,117	33,218,524	66,412,641	83,532,913	
平成30	43,737	183,894	227,631	8,989,468	8,982,641	192,232	18,164,341	33,757,997	33,770,069	67,528,066	85,692,407	

(国土交通省ホームページ「暦年・年度別空港管理状況調査」より)

羽田空港

国内線の利用状況

1日の国内線利用者
1日約 **185,000人**
(国土交通省ホームページ「羽田空港のいま」より)

1日の国内線発着回数
1日約 **1,010回**
(国土交通省ホームページ「羽田空港のいま」より)

国際線の利用状況

1日の国際線利用者
1日約 **44,000人**
(国土交通省ホームページ「羽田空港のいま」より)

1日の国際線発着回数
1日最大約 **240回**
(国土交通省ホームページ「羽田空港のいま」より)

トピックス

駅ロケーション

利用者属性データ

羽田空港データ

トピックス

駅ロケーション

利用者属性データ

羽田空港データ